



Healthy Seas

Healthy Seas is een organisatie die zich bezighoudt met het uit zee verwijderen van oude visnetten. De laatste bergingsactie van het seizoen op de Noordzee leverde zesduizend kilo aan visnetten op. In totaal werden er in 2013 29 ton netten teruggevonden in het Nederlandse en Belgische deel van de Noordzee. Healthy Seas biedt de netten aan voor hergebruik. Verloren visnetten vormen een groot probleem. De netten vergaan niet en blijven daardoor gedurende zeer lange tijd in het ecosysteem. Een bijkomend nadelig verschijnsel is dat zeedieren er in verstrikt raken. Healthy Seas is een samenwerking van ECNC, het Europese expertisecentrum voor biodiversiteit en duurzaamheid en twee bedrijven. Dat zijn Aquafil en Star Sock. Aquafil zorgt voor het verwerken van de oude visnetten tot ECONYL nylon garen. Star Sock (uit Oosterwijk) gebruikt dit garen om sportsokken te produceren. ECOLYN wordt ook in zwembekleding en vloerbedekking verwerkt. Healthy Seas opende in 2014 twee depots waar vissers hun oude netten kunnen inleveren. Die depots bevinden zich in Den Oever en Oostende.

www.healthyseas.org

Prijzen voor AntiRoll-stabilisatiesysteem

DMS Holland won de Maritime Innovation Award 2014 voor het product AntiRoll. Dat is een geavanceerd systeem voor de stabilisatie van jachten. DMS-oprichters Patrick Noor en Arnold van Aken namen de trofee in ontvangst. AntiRoll werd ook genomineerd voor de Dame Award 2014. Het product won de prijs niet maar kreeg wel een Special Mention van de jury.

www.dms holland.nl



De sleutel tot succes voor Bénêteau

Tijdens de Breakfast Briefing van METS lichtte Bénêteau's Carla Demaria toe waar het recente succes van de Franse botenbouwer vandaan komt. In het kort komt het neer op: aanpassingsvermogen. In de taal van Bénêteau heet dat 'adaptive evolution'. Het is de vaardigheid om in zo kort mogelijke tijd te reageren op veranderingen in de markt. De werf ontwikkelde deze vaardigheid als reactie op een afnemende omzet. In 2008 was de omzet van Bénêteau nog ruim een miljard euro. In 2009 was de omzet gedaald naar 659 miljoen euro. Door snel te reageren op de veranderde marktvraag realiseerde het bedrijf in 2011 alweer een omzet van ruim 920 miljoen euro. Er vonden ook gedwongen ontslagen plaats maar op dit moment werken er meer mensen voor Bénêteau dan in 2008. De voornaamste verandering is het verlaten van de bedrijfsfilosofie van 'maken en verkopen'. Dat werkte zolang de vraag groter is dan het aanbod. De Franse werf werkt nu volgens het idee van 'begrijpen en reageren'. Daarbij is de snelheid van die reactie cruciaal. Door het oprichten van Monte Carlo Yachts kon Bénêteau de nieuwe filosofie ongehinderd door bestaande structuren ontwikkelen. Autofabrikant Porsche werd daarbij als voorbeeld gebruikt. Net als de Duitsers werkt Monte Carlo Yachts veel met externe toeleveranciers. Dat gebeurt in een samenwerkingsverband waarin kennis wordt gedeeld en de toeleveranciers betrokken zijn bij het productieproces. Dat leidde tot de MCY 76, de eerste motorboot die Monte Carlo Yachts op de markt bracht. Het werd het motorjacht met de meeste prijzen ooit. Carla Demaria is directeur van Monte Carlo Yachts en lid van de Raad van Bestuur van Bénêteau.

www.montecarloyachts.it



Carla Demaria